STRATEGIE TURISM

Ianuarie 2009

I. Încadrarea judeţului Neamţ în infrastructura naţională, conform Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului Naţional 2007-2026

Coridoare de transport europene



Reţeaua de şosele din România



Reţeaua feroviară din România



Aeroporturile din România



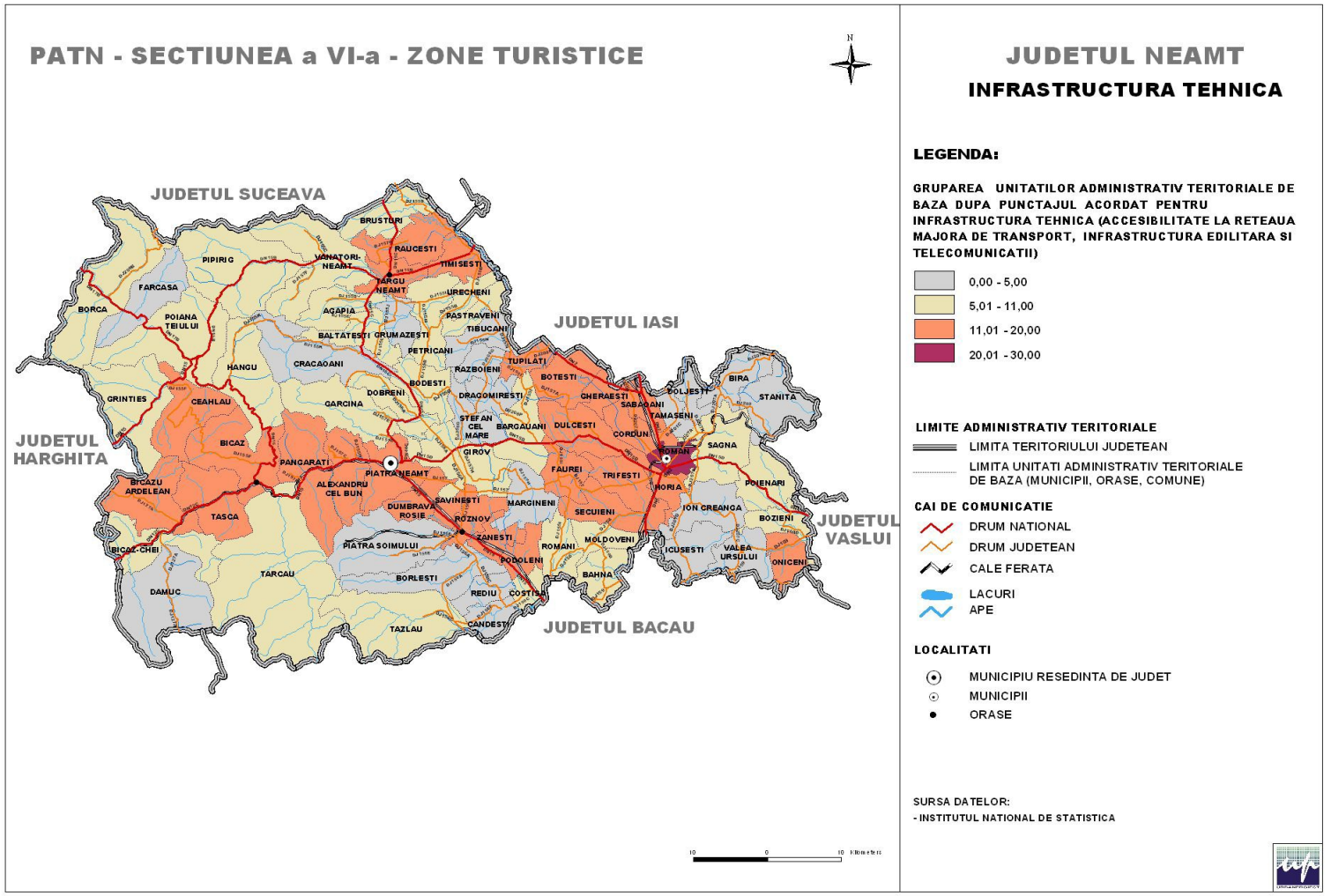
Căi de acces turistic propuse



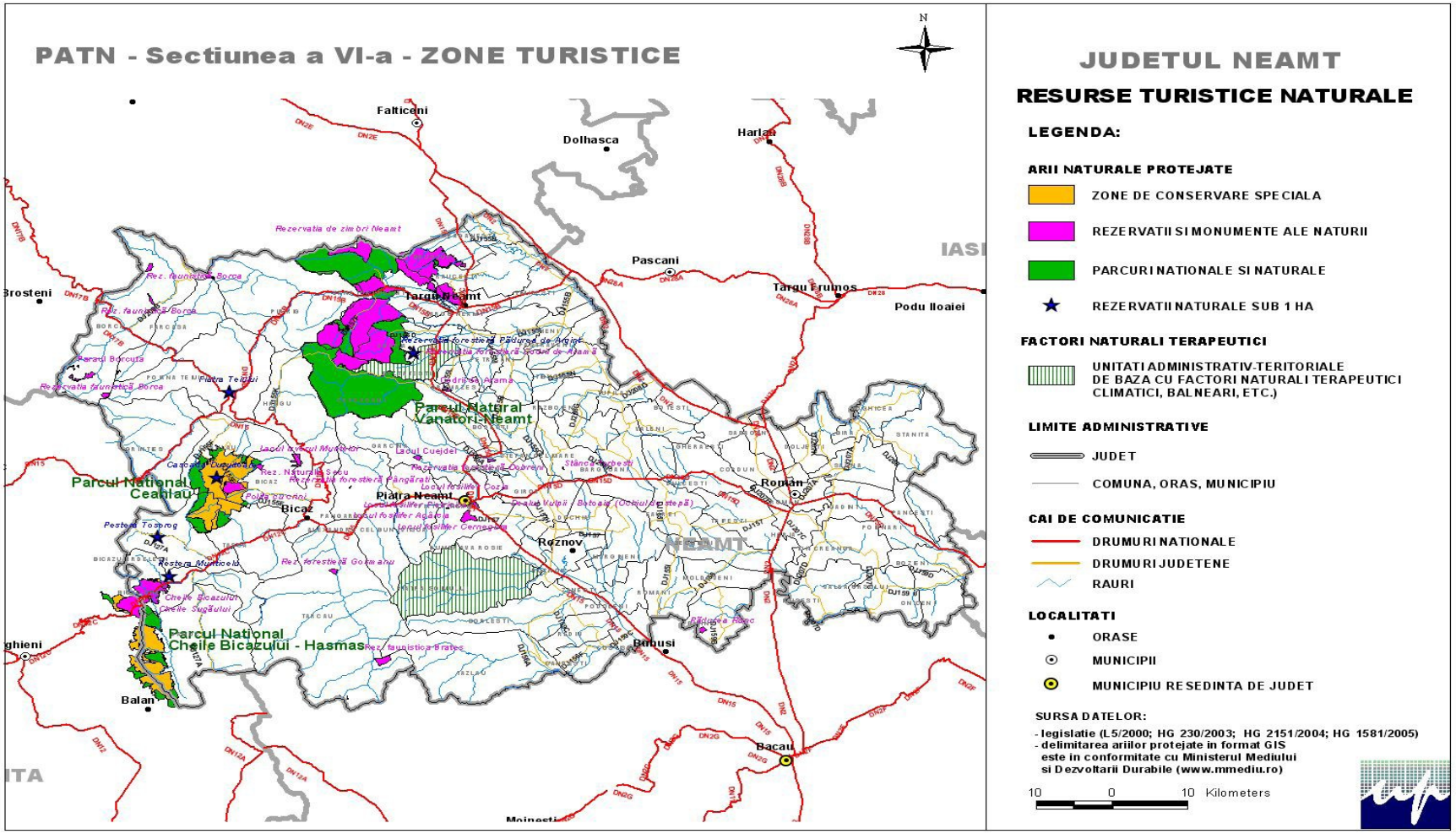
II. Situaţia existentă

(extras din Planul de Amenajare a Teritoriului Naţional – Secţinea VI - Zone turistice)

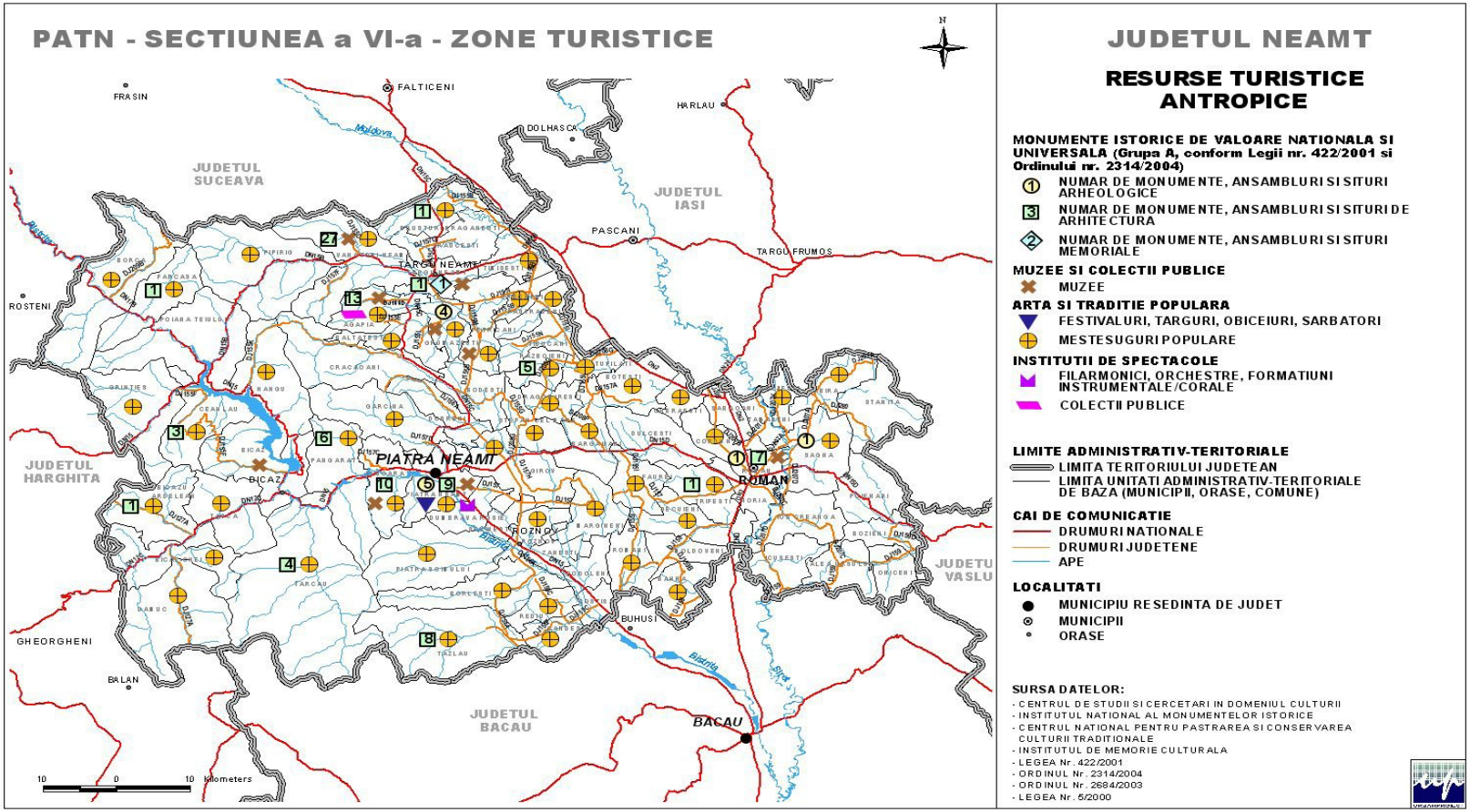
Infrastructura tehnică



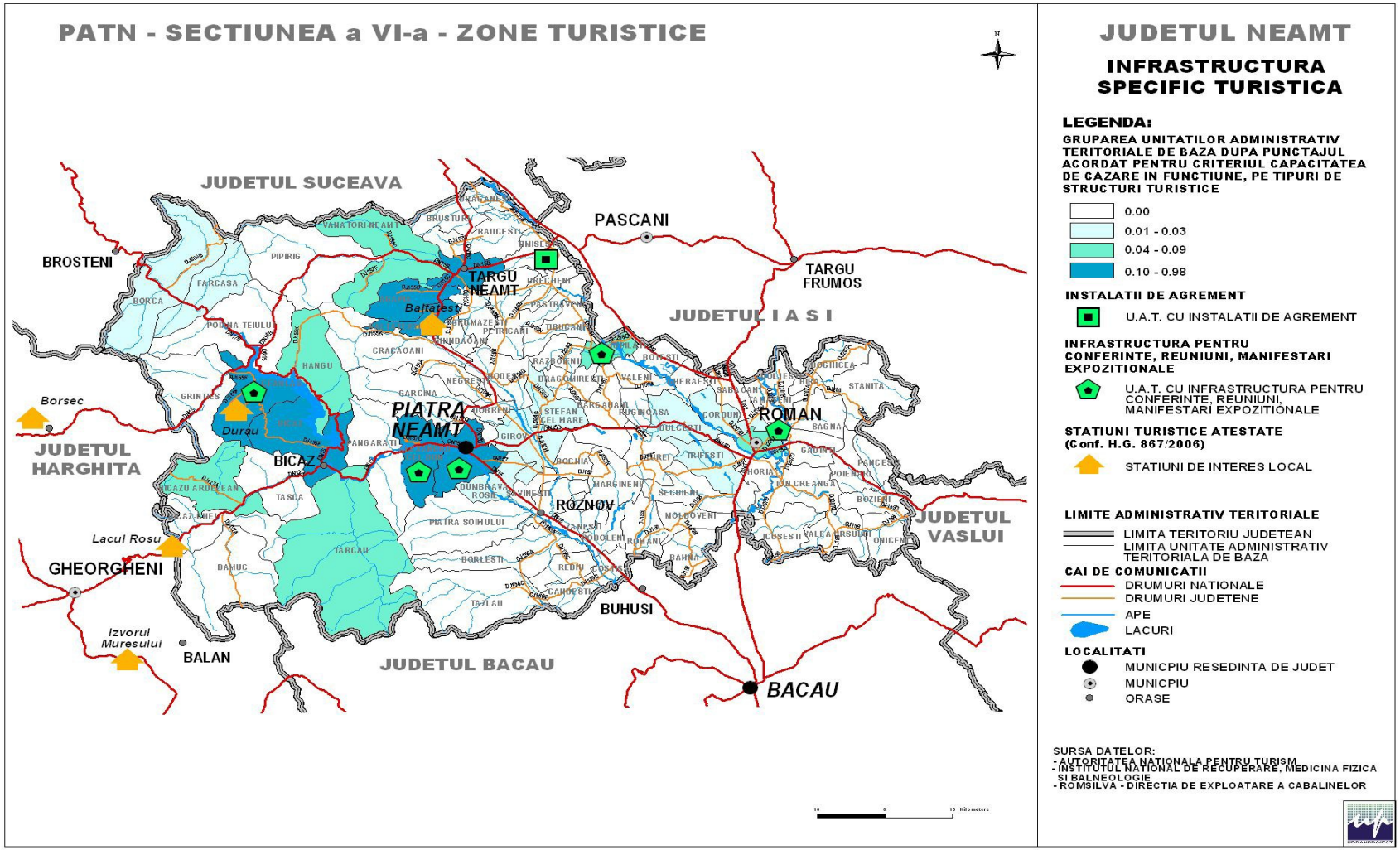
Resurse turistice naturale



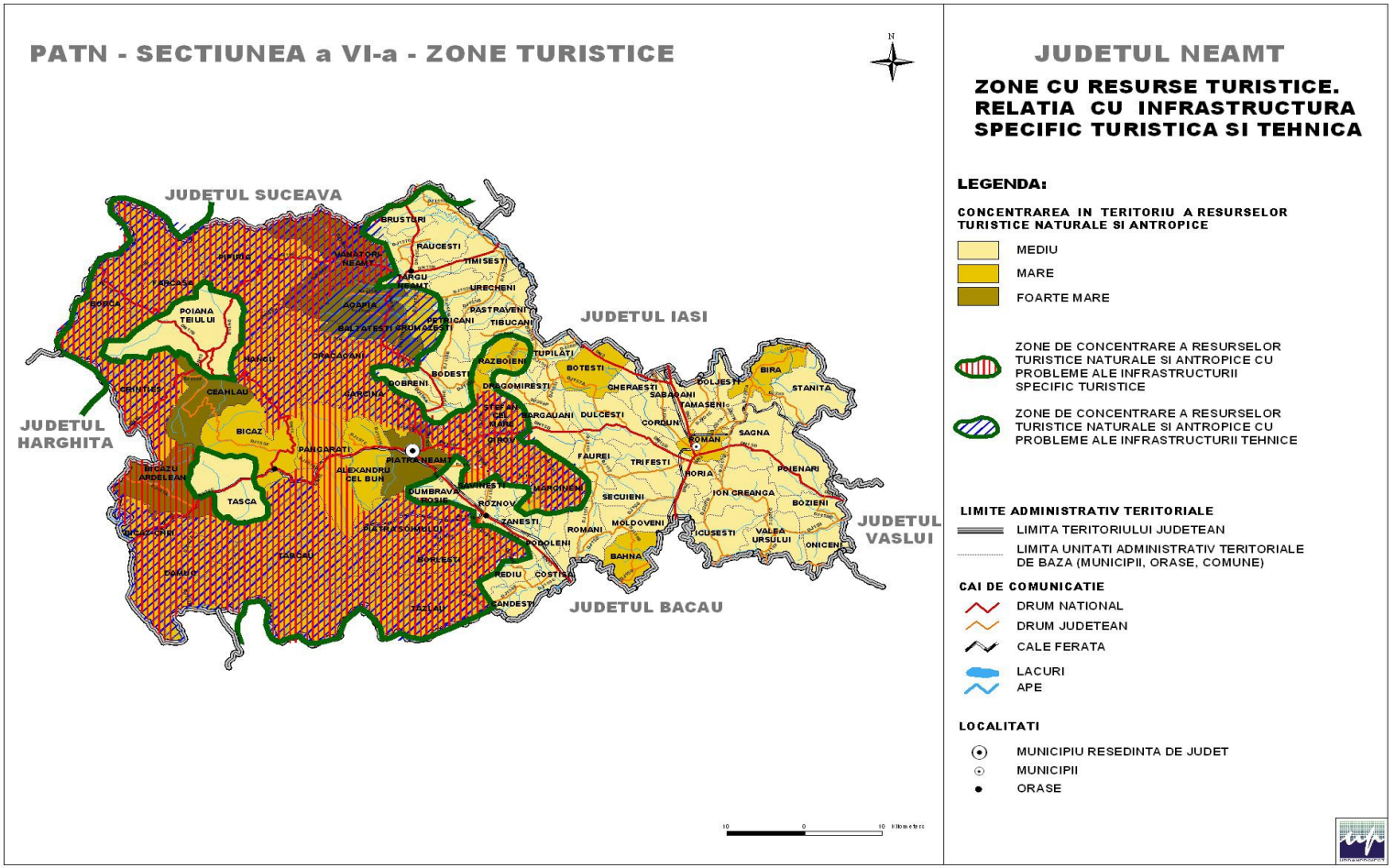
Resurse turistice antropice



Infrastructura specific turistică



Zone cu resurse turistice



Analiza SWOT (1)

Puncte tari

- **Diversitatea reliefului** care este dispus în trepte de la vest la est, începând cu munţii, care ocupă mai mult de jumătate din suprafaţa judeţului compartimentaţi prin văi longitudinale, apoi dealurile subcarpatice, care închid depresiunile subcarpatice care se pierd în valea largă, cu caracter de culoar lărgit prin terase bine dezvoltate, mai ales la confluenţa Siretului cu Râul Moldova.
- **Existenţa a 3 parcuri**: Parcul Naţional Ceahlău, Parcul Naţional Cheile Bicazului Hăşmaş şi Parcul Natural Vânători Neamţ
- **Diversitatea florei şi faunei**, cu multe specii rare

Analiza SWOT (2)

- **Diversitatea obiectivelor de patrimoniu**: mănăstiri, şantiere arheologice, aşezări fortificate, cetăţi medievale, muzee pe diverse tematici, case memoriale – 552 obiective declarate monumente de interes naţional sau judeţean
- **O gamă largă de festivaluri de tradiţii şi folclor**
- **Meşteşuguri populare răspândite în tot judeţul**
- **Spectacole de nivel naţional şi internaţional**
- **3 staţiuni cu izvoare terapeutice**
- **O ofertă turistică diversificată: ecumenic, cultural, balnear, ecoturism, agroturism**

Analiza SWOT (3)

Puncte slabe

- Lipsa unei autostrăzi care să facă legătura între Moldova şi Ardeal
- Lipsa unei reţele de căi ferate care să străbată judeţul
- Calitatea slabă a drumurilor
- Calitatea slabă a mijloacelor de transport
- Lipsa sistemelor de canalizare şi de alimentare cu apă în cea mai mare parte a mediului rural
- Starea de degradare a numeroase clădiri şi monumente istorice

Analiza SWOT (4)

- Poluarea industrială, precum şi existenţa unor unităţi industriale dezafectate şi poluante cu un impact vizual negativ
- Inexistenţa unui sistem integrat de gestionare a deşeurilor la nivelul judeţului
- Dotări depăşite în staţiunile balneare
- Facilităţi de campare de slabă calitate
- Lipsa brandurilor
- Lipsa parcărilor şi a grupurilor sanitare în numeroase obiective turistice şi în lungul drumurilor naţionale, judeţene şi comunale

Analiza SWOT (5)

- Lipsa indicatoarelor turistice la obiectivele şi atracţiile turistice – indicatoare turistice convenţionale internaţionale de culoare maro
- Lipsa centrelor de informare turistică
- Lipsa susţinerii faţă de tradiţiile locale şi folclor
- Calitatea slabă a prezentării şi traducerii în obiectivele turistice
- Conştientizarea slabă a importanţei turismului pentru economie
- Migraţia forţei de muncă din sectorul turistic
- Lipsa unor cursuri performante de pregătire profesională în teritoriu

III. Obiective şi acţiuni pentru dezvoltarea turismului în judeţul Neamţ

Reabilitarea şi dezvoltarea infrastructurii

- Realizarea unei autostrăzi care să facă legătura dintre Moldova şi Ardeal şi care să traverseze judeţul Neamţ
- Modernizarea/reabilitarea drumurilor naţionale, judeţene şi comunale
- Reabilitarea/înfiinţarea sistemelor de canalizare şi alimentare cu apă din întreg judeţul
- Realizarea infrastructurii şi dezvoltarea unui sistem integrat de management al deşeurilor la nivelul judeţului Neamţ

Reabilitarea patrimoniului cultural

- Restaurarea obiectivelor de patrimoniu cu potenţial turistic şi realizarea amenajărilor corespunzătoare pentru punerea în valoare a acestora
- Identificarea şi amenajarea corespunzătoare a unor locaţii în interiorul sau vecinătatea obiectivelor culturale, în care turiştii să poată servi o gustare sau o băutură răcoritoare, asfel încât vizita la un muzeu să fie atât o oportunitate de instruire, cât şi de relaxare
- Îmbunătăţirea interpretării exponatelor pentru vizitatori, inclusiv materiale lingvistice suplimentare

Reabilitarea spaţiilor de cazare şi crearea/dezvoltarea zonelor de agrement

- Reabilitarea spaţiilor de cazare la standarde europene
- Dezvoltarea turismului de afaceri prin crearea facilităţilor pentru întâlniri în cadrul structurilor hoteliere
- Crearea, modernizarea şi diversificarea dotărilor de agrement
- Dezvoltarea şi diversificarea infrastructurii fizice de agrement necesară pentru realizarea unei oferte de petrecere a timpului liber (hipism, paraşutism, sporturi extreme, etc.), la periferia oraşelor şi a staţiunilor
- Crearea unor zone de atracţii turistice - parcuri de distracţie, parcuri de folclor/cultură
- Sprijinirea intrării în circuitul turistic internaţional a staţiunilor turistice

Punerea în valoarea a pensiunilor turistice

- Amenajarea spaţiului înconjurător al pensiunilor turistice
- Punerea în valoare a:
  - resurselor gastronomice specifice zonei/localităţii
  - stilului arhitectonic al clădirilor/caselor/pensiunilor
  - culturilor, fermelor, anumitor procese, procedee specifice locului
  - stilului de ospitalitate specific zonei/satului/pensiunii
- Oferirea unui meniu compus din produse alimentare naturale şi specifice
- Prezentarea unei oferte de activităţi externe: ce se poate vizita, vedea, cumpăra şi atracţiile din jurul unităţii turistice

Reabilitarea staţiunilor turistice

- Reabilitarea staţiunilor balneare prin:
- ✓ renovarea spaţiilor de cazare cel puţin de nivelul standardelor de 3 sau 4 stele
- ✓ instalarea unor facilităţi moderne de tratament, instalarea unor facilităţi suplimentare moderne de wellness, înfrumuseţare şi refacere
- ✓ dezvoltarea unor atracţii suplimentare ca motive de vizitare, cum ar fi facilităţi pentru practicarea unor sporturi şi săli de conferinţă
- ✓ promovarea produsului de ***sănătate*** şi mai puţin a produsului ***medical***

Dezvoltarea zonelor montane

- Dezvoltarea zonelor montane pentru a oferi facilităţi şi atracţii oaspeţilor pe parcursul întregului an
- Elaborarea unor planuri de dezvoltare durabilă pentru parcurile naţionale şi naturale, prin care să se identifice oportunităţile de extindere a activităţilor turistice deja existente şi introducerea altora noi, în special ciclism, sporturi pe apă, urmărirea păsărilor şi mamiferelor, etc. (ex. Planului Parcului Naţional Retezat, apreciat pe plan internaţional ca un model excelent, care cuprinde îmbunătăţiri ale facilităţilor pentru vizitatori, cum sunt traseele de drumeţii, zonele de primire, centrele de interceptare, toaletele, marcajele, indicatoarele, turnurile de observare, refugiile, precum şi o serie de activităţi promoţionale şi cooperare dintre autorităţile de administrare a parcurilor şi comunităţile locale)

Dezvoltarea unui sistem de marcare a atracţiilor turistice

- Dezvoltarea unui sistem de marcare a obiectivelor turistice în întregul judeţ (semnale de intrare/ieşire în judeţ, panouri, hărţi, indicatoare pe drumurile naţionale şi judeţene, în gări, autogări, etc.)
- Instalarea indicatoarelor turistice maro inscripţionate cu litere albe şi pictograme conform normelor europene pentru obiectivele turistice

Crearea centrelor de informare turistică ($\dot{I}$)

- Crearea de centre de informare turistică în toate municipiile şi oraşele cu potenţial turistic şi ghişee de informare în zona atracţiilor turistice, care să ofere informaţii turistice, rezervări de cazare, vânzări de bilete la spectacole, hărţi turistice şi vânzări de publicaţii
- Dezvoltarea reţelelor de comunicare între centrele de informare din regiune şi cele naţionale şi internaţionale şi integrarea standardizată a acestora prin intercomectare vizând direct dezvoltarea şi îmbunătăţirea sistemului de rezervări, crearea de reţele de rezervare on-line a serviciilor turistice

Promovarea potenţialului turistic (1)

- crearea unor circuite turistice la nivelul judeţului şi/sau rute turistice tematice, care să permită vizitatorilor să cunoască atât atracţiile urbane şi obiectivele de patrimoniu, cât şi stilul de viaţă rural
- introducerea zonelor rurale în circuitul turistic - dezvoltarea ecoturismului prin punerea în valoare a tradiţiilor locale, meşteşugurilor locale, arhitecturii tradiţionale, a florei şi faunei
- organizarea de târguri, expoziţii muzeale, etnografice şi manifestări culturale, expoziţii florale, festivaluri, acţiuni şi campanii de promovare integrată a produsului turistic local şi sprijinirea participării la acest tip de evenimente pe plan intern şi internaţional

Promovarea potenţialului turistic (2)

- editarea de publicaţii promoţionale şi materiale audio-video
- întocmirea unor hărţi GPS a tuturor traseelor autorizate, prezentarea traseelor în formă detaliată, punct cu punct şi în forma circuitelor
- perfecţionarea şi actualizarea paginilor web dedicate turismului
- extinderea SITE-urilor administraţiei locale cu un capitol despre turism
- dezvoltarea unei baze de date complexe în domeniul turismului
- dezvoltarea parteneriatului între sectorul public şi cel privat în vederea dezvoltării şi promovării turismului în judeţul Neamţ

Conştientizarea în sectorul ospitalităţii şi turismului (1)

- Conştientizarea în sectorul ospitalităţii şi turismului
  - grupuri ţintă: persoanalul hotelier şi din restaurante, ghizii de turism, personalul din centrele de informare turistică, autorităţile publice locale, factorii indirect implicaţi în turism dar care intră în contact direct cu vizitatorii (şoferii de taxi, personalul din muzee, etc.), elevii, furnizorii de servicii de educaţie generală şi profesională, publicul în general
  - modalităţile de abordare şi de implemetare sunt diferite, în funţie de grupurile de interese

Conştientizarea în sectorul ospitalităţii şi turismului (2)

- Derularea unor programe aplicative de conştientizare care constau în:
  - organizarea unor seminarii de scurtă durată, de cel mult o zi sau două conduse de instructori special pregătiţi
  - editarea şi distribuţia de publicaţii, broşuri, postere, etc., pentru diferitele grupuri ţintă
  - campanii media de conştientizare (radio, televiziune, presa scrisă, evenimente) organizate în mod regulat
  - educaţia turistică în şcoli şi licee

Crearea şi dezvoltarea brandului turistic

- **Brandul turistic** = crearea, dezvoltarea şi menţinerea unei relaţii reciproc avantajoase între judeţul Neamţ şi o serie de consumatori de produse turistice cu un mesaj convingător care să fie transmis constant în timp
- Identificarea şi dezvoltarea unui brand turistic de destinaţie pe baza atributelor principale ale resurselor turistice ale judeţului, a atracţiilor şi facilităţilor proprii, cu parcurgerea următoarelor etape:selectarea echipei/firmei pentru realizarea brandului, evaluarea pieţei ţintă, identificarea produselor, adaptarea produselor la piaţă, formularea brandului, prezentarea acestuia factorilor de turism, pregătirea strategiei de comunicare şi crearea şi dezvoltarea de noi produse.

Şi nu în ultimul rând...

- Păstrarea unui mediu înconjurător sănătos: a aerului, solului, apelor subterane sau de suprafaţă, a pădurilor,florei, faunei, etc.
- Păstrarea curăţeniei în localităţi, înfrumuseţarea acestora, etc.
- Conştientizarea tuturor locuitorilor că turismul în Judeţul Neamţ depinde de atitudinea fiecăruia dintre noi.

Acest material poate fi consultat pe site-ul Consiliului Judeţean Neamţ
www.cjneamt.ro – strategii

Toate completările şi observaţiile referitoare la acest material pot fi transmise la următoarele date de contact:

Consiliul Judeţean Neamţ

Direcţia Generală Programe şi Dezvoltare Rurală

Fax/tel. 0233/230383

E-mail: cjneamt@yahoo.com

afloarei_anca_cjneamt@yahoo.com